

Ressort: Technik

Umfrage: Unternehmen setzen auf Homeoffice statt Büroarbeitsplätze

Berlin, 26.02.2015, 11:38 Uhr

GDN - Laut einer Umfrage gehen 70 Prozent der Unternehmen in Deutschland von einer Erhöhung des Innovationstempos durch eine digitalisierte Arbeitswelt aus. Unternehmen setzen in Zukunft verstärkt auf Homeoffice statt auf klassische Büroarbeitsplätze, griffen auf externe Spezialisten zurück und nutzten Videokonferenzen zur Zusammenarbeit in virtuellen Team.

Das ist das Ergebnis einer Umfrage im Auftrag des Digitalverbandes Bitkom. Demnach verliere der klassische Büroarbeitsplatz mit Anwesenheitspflicht für 24 Prozent der befragten Firmen künftig an Bedeutung. Beim Einsatz von externen Spezialisten gehe es laut Bitkom-Präsident Dieter Kempf "tatsächlich darum, die Leistungsfähigkeit und das Innovationstempo zu erhöhen, nicht um ein schlichtes Sparprogramm". Zur Kostensenkung und Effizienzsteigerung wollen die Firmen verstärkt auf virtuelle Meetings setzen. Heute nutzen erst acht Prozent der Unternehmen häufig Videokonferenzen für die Zusammenarbeit. 39 Prozent gehen aber von einer steigenden Nutzung dieser Kommunikationsweise in Zukunft aus. "Viele Unternehmen werden sich umstellen müssen. Das flexible Arbeiten, auch von zu Hause aus, ist etwas, was vor allem gut ausgebildete Hochschulabsolventen erwarten", prognostizierte Kempf.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-50465/umfrage-unternehmen-setzen-auf-homeoffice-statt-bueroarbeitsplaetze.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619